

PREPA Toutes options

Langue vivante 2 ALLEMAND

500558

TACHERIFET

ZACHARIE

08/06/2000

Note de délibération : 19.33 / 20

Numéro d'inscription

S O O S S 8



Né(e) le

08 / 06 / 2000

Signature

Nom

T A C H E A R I F E T

Prénom (s)

Z A C H A R I E

19.33 / 20

Épreuve : ~~Langues vivantes~~ 2 options scientifiques

Sujet

☐ 1

ou

☐ 2

(Veuillez cocher le N° de sujet choisi)

Les feuilles dont l'entête d'identification n'est pas entièrement renseigné ne seront pas prises en compte pour la correction.

Feuille

01 /

02

Numéro de table

044

1- Version :

Le vousoiement est-il mort ?

Le personnel de la branche marketing des fournisseurs de meubles Ikea étaient les premiers en 2003 en Allemagne à tutoyer leurs clients et des entreprises comme Adidas, Apple ou Aldi ont suivi cet exemple. Ikea veut ainsi ^{fr}porter une partie de la Suède dans le monde ^{fr} * Ici car le tutoiement est officiel depuis plus de 50 ans.

* D'après une porte parole

En Allemagne c'était pourtant une pratique inhabituelle. La conseillère en communication Kerstin Hoffman explique : ^{fr} Il réside traditionnellement dans la langue allemande une culture des "vous" ^{fr} . ^{fr} Entre des adultes cela peut durer longtemps avant que l'on se fasse tutoyer - particulièrement dans le monde du travail. Pour les entreprises qui possèdent surtout des jeunes clients, le tutoiement fait toutefois pleinement partie de l'identité de l'entreprise ^{fr} , comme Hoffmann.

le vouvoiement est de moins en moins utilisé, le tutoiement le remplace. Mais cette évolution n'est pas complètement nouvelle : en Bavière par exemple les étrangers se font traditionnellement tutoyer. À Hambourg on utilise encore le vouvoiement mais accompagné du pronom. d'experte en science du langage Stephanie Stricker pense que nous vivons actuellement une évolution linguistique dont les conséquences sont le fait déjà remarquer au sein d'une génération.

Par conséquent le vouvoiement est voué à complètement disparaître ? Absolument pas, soutient Stephanie Stricker : "Les jeunes générations vouvoient aussi dans des contextes officiels". Parfois même les gens progressistes s'attendent à un discours formel - par exemple quand une agence immobilière leur envoie la prochaine augmentation de loyer via la poste. Et même chez Ikea on vouvoie encore au service clientèle.

2- Thème :

1. Warum willst du diese berühmte Musee besuchen: Montag oder nur am Sonntag?

2. Heutzutage stellt man fest, dass immer weniger Leute
an dem Politiker vertrauen.
3. Unsere Freunde, die vier Tage im Österreich verbracht haben,
interessieren sich für die Geschichte dieses Staates.
4. Nach ihrem Praktikum wollten sie in einer großen Firma
aus Stuttgart arbeiten.
5. Wenn sie mehr Zeit hätte, würde sie die ganze Wochenende
am Meer bleiben.
6. Mein Mann und ich haben ^{am Ende} eine deutsche Familie im dem Flugzeug ^{nach}
München getroffen.
7. . Enimmest dich, dass die Kinder zwei Woche lang
letztes Jahr im die Schule ^{nicht} gegangen sind ?
8. Trotz des Lockdowns und der Schwierigkeiten haben die
erstesten Studenten das Test geschafft.

9. Dieses sehr schöne Haus wurde vom amerikanischen Touristen vermietet, denn er gut kommt.

10. Da ich nun in der Altstadt wohne, brauche ich kein Auto mehr.

3-Essai

Thema 1.

Mit der wirtschaftlichen Krise scheitern die Nachrichten sehr dünn. Deshalb sind viele Leute besorgt und es wird an die Medien vorgeworfen, zu negativ zu sein. Jedoch spielen die Medien nur ihre Rolle, wenn sie die Wirklichkeit zeigen. Sollten sie wirklich mehr optimistisch sein, wenn es gibt ein Risiko, die Informations zu verlieren?

Ich betrachte, dass die Medien eine wichtige Rolle haben.

Wenn sie die Wirklichkeit zeigen, können die Leute ihre eigene Meinung bilden. Es ist notwendig in einer Demokratie,

Numéro d'inscription

S O O S S 8



Né(e) le

08 / 06 / 2000

Signature

Nom

T A C H E R I F E T

Prénom (s)

Z A C H A R I E

19.33 / 20



Épreuve : langue vivante 2 options scientifique

Sujet ☐ 1 ou ☐ 2

(Veuillez cocher le N° de sujet choisi)

Les feuilles dont l'entête d'identification n'est pas entièrement renseigné ne seront pas prises en compte pour la correction.

Feuille

02 / 02

Numéro de table

044

Essai suite :

Wenn es große Skandalen wie im Österreich mit dem Kanzler Sebastian Kurz gibt, müssen die Zeitungen die Taten bringen und dann können die Bürger beurteilen, was positiv und was negativ ist. Die Informationen, die die wenigsten zu hören oder sehen sind, sind auch die wichtigsten und es gibt ein Risiko, wenn man mehr Optimismus pondern. Die Medien sollen neutral bleiben.

Allerdings bedeutet es nicht, dass sie nur Pessimismus verbreiten sollen. Ich finde, dass es wichtig ist, ein Kompromiss

NE RIEN ÉCRIRE

DANS CE CADRE

19.33 / 20

zu finden. Heutzutage erlebt man zum Beispiel die
Ukrainische Krise, die eine riesige Katastrophe ist aber ich
finde auch wichtig, die Solidarität mit den Migranten in
Berlin zu zeigen. Die Medien zeigen die tausende Freiwillige
im Tempelhof^U, die die ukrainischen Familien helfen. Zu viel
Pessimismus ist auch ein Risiko. Pessimismus bringt Angst
und die Populismus wie die AfD profitiert von diesem
Angst. Diese Rechtsextremistischen Parteien benutzen diesen Angst,
um sich zu entwickeln, indem sie einfache Antworten für
schwierige Herausforderungen - vorschlagen.

Die Medien erleben in der ganzen Welt ein Vertrauen

Krise und ich glaube, dass mehr Optimismus zu
verbreiten nicht ein Lösung ist, um das Vertrauen wieder zu bauen.

268 Wörter

